

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кракольская средняя общеобразовательная школа»**

Принято
педагогическим советом
МБОУ «КрСОШ»
протокол № 1 от 28.08.2020 года

Утверждено
приказом № 54
от 28.08.2020 года

**Рабочая программа,
реализующая ФГОС СОО,
по учебному предмету «Экономика»
(базовый уровень)
Для 10-11 классов**

Усть-Луга.

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральным законом от 06 апреля 2015 года №68-ФЗ, в ред. 19 декабря 2016 года);
- Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» (утв. Указом Президента РФ от 4 февраля 2010 года №Пр-271);
- Федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 года №1089 (в ред. приказа Минобрнауки РФ от 31 декабря 2015 года №1576);
- Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для общеобразовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки РФ от 9 марта 2004 года №1312 (в ред. приказа Минобрнауки РФ от 01 февраля 2012 года №74 с изм., вступившими в силу с 01 сентября 2012 года);
- Приказа Минобрнауки РФ от 31 марта 2014 года №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 года №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями на 24 ноября 2015 года);
- Письма Минобрнауки РФ от 28 октября 2015 года №08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;
- Учебного плана МБОУ «Кракольская СОШ»;
- Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н. Поташева. М.: Вита-Пресс, 2008);
- авторской программы Королевой Г.Э. «Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации».

Эта программа позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета, конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, предлагает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендует последовательность изучения тем и разделов учебного

предмета с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у школьников общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путём углублённого изучения экономики фирмы и государства. Наряду с этим вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи: с обществознанием, математикой, историей, географией и др.

Изучение экономики на базовом уровне среднего полного общего образования направлено на достижение следующих целей и задач:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Примерная программа разработана для обучения школьников 10-11 классах на 34 часа в год (68 часов за 2 года) из расчёта 1 час в неделю.

При изучении данной дисциплины используется учебник: Королёва Г.Э. Экономика: 10-11 классы: базовый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – 4-е изд., стереотип./Г.Э.Королёва, Т.В. Бурмистрова. – М.: Вентана-Граф, 2018 г.

Краткая характеристика общих подходов к преподаванию предмета

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Активные формы обучения способствуют развитию творческих способностей учащихся, обеспечивают комфортную обстановку для детей с учетом их возрастных физических и психических особенностей. Применение активных форм обучения позволяет рационально сочетать различные виды деятельности на уроке по степени сложности: воспроизведение, логические задачи, творческие задания.

Среди активных форм обучения экономике в школе можно выделить следующие:

1. работа с наглядными пособиями;
2. работа со статистическими таблицами;
3. работа с экономической периодикой, в том числе и с интернет-источниками;
4. анализ конкретных ситуаций;
5. экскурсия;
6. ролевая игра;
7. конкурс;
8. викторина;
9. урок-конференция;
10. встреча с консультантом;
11. эссе;
12. межпредметный урок;
13. проектно-исследовательская деятельность; разработка бизнес-плана фирмы и др.

По мере изучения тем курса необходимы контроль и оценка полученных знаний учащихся. Текущий контроль знаний осуществляется по ходу освоения материала.

Тематические тесты текущего контроля рекомендуется выполнять в классе на оценку. Согласно принятой практике тесты по экономике рекомендуется оценивать следующим образом:

«5» - 80-85 % правильных ответов;

«4» - более 65-70 % правильных ответов;

«3» - более 50 % правильных ответов.

Итоговый контроль осуществляется в конце изучения всего курса или раздела.

При итоговой оценке работы учащихся важно учитывать результаты как текущего контроля, так и заданий, включенных в систему активных форм обучения.

Критерии и нормы оценки знаний учащихся.

Устного ответа

Оценка «5» ставится в том случае, если ответ полный и правильный на основании изученного материала, материал изложен в определённой логической последовательности литературным языком.

Оценка «4» ставится, если ответ полный и правильный на основании изученного материала, материал изложен в определённой логической последовательности, при этом допущены 2-3 незначительных ошибки, исправленные по требованию учителя.

Оценка «3» ставится, если ответ полный, но при этом допущены 2-3 существенных ошибки, или ответ неполный, несвязный.

Оценка «2» ставится, если при ответе обнаружено полное непонимание основного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не может исправить при наводящих вопросах учителя.

Письменного ответа

Оценка «5» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Оценка «4» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Оценка «3» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «2» ставится, если представлена собственная позиция по поднятой проблеме на бытовом уровне без аргументации.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

1. Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).
2. Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.
3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.

Коммуникативные:

1. Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.
2. Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.
3. Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.
4. Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.
5. Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.

Познавательные:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
4. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
5. Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
6. Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
7. Прогнозировать развитие экономических процессов.
8. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметные:

1. Форсированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Требования к уровню подготовки выпускников:

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик ***научится:***

- **знать/понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

- **уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;

Получит возможность научиться:

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание учебного предмета

10 класс

Экономика и экономическая наука

Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика. Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат. Производственные возможности.

Экономические системы

Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда.

Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

Рынок

Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Рыночное равновесие. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Нарушение рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Основные рыночные структуры.

Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке) Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», прямой сговор.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономически и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монополия. Антимонopolная политика.

Фирма

Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм бизнеса. Основные источники финансирования бизнеса.

Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг. Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Экономика фирмы. Производство и производительность труда. Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство. Бизнес-план предприятия. Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

Рынок труда и его особенности

Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население. Заработная плата. Ставка заработной платы, Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

Семейная экономика

Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Неравенство

доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Меры социальной поддержки. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений. Страхование.

11 класс

Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. **Экономический рост.** Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.

Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.

Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Тематическое планирование

10 класс

№	Название раздела, темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности учащихся
Раздел I. Экономика как наука и хозяйство (9 часов).			
1-2	Что изучает экономика.	2	Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики.
3-4	Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов.	2	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы.
5-6	Проблема выбора.	2	Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики. Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений.
7-8	Экономические системы.	2	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнить возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы.
9	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Экономика как наука и хозяйство».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
Раздел II. Рыночный механизм (9 часов).			
10-11	Спрос.	2	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос.
12-13	Предложение.	2	Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг.
14-15	Рыночное равновесие.	2	Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного

			предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров.
16-17	Конкуренция.	2	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства.
18	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Рыночный механизм».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
Раздел III. Экономика фирмы (8 часов).			
19-20	Формы организации бизнеса.	2	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя.
21	Экономика фирмы.	1	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.
22-23	Издержки.	2	Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию. Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия.
24-25	Источники финансирования фирмы.	2	Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования. Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг.
26	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Экономика фирмы».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
Раздел IV. Финансы семьи (6 часов).			
27-28	Рынок труда.	2	Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу). Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на нее.

			Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная. Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда.
29	Производительность труда.	1	Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда.
30-31	Финансы семьи.	2	Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля. Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца. Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами.
32	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Финансы семьи».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
33	Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи».	1	Выполнять задания контрольной работы.
34	Итоговое повторение и обобщение.	1	Повторить и обобщить полученные знания по курсу экономики.
Итого: 34 часа.			

11 класс

№	Название раздела, темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности учащихся
Раздел I. Экономика страны (8 часов).			
1	Предмет макроэкономики.	1	Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры.
2-3	Валовой внутренний продукт.	2	Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др.
4-5	Экономический рост.	2	Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и других странах.
6-7	Экономический цикл.	2	Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы. Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные циклические процессы экономической активности в России и за рубежом.
8	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Экономика страны».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
Раздел II. Денежное обращение (8 часов).			
9-10	Деньги.	2	Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег. Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.
11-12	Инфляция.	2	Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция». Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих ее. Анализировать причины инфляции в России.

			Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах.
13-15	Банковская система в России.	3	Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России. Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России.
16	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Экономика страны».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
Раздел III. Роль государства в экономике (9 часов).			
17-18	Экономические цели и функции государства.	2	Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ. Объяснять необходимость производства государством общественных благ.
19-20	Бюджетно-налоговая политика государства.	2	Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета. Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов.
21-22	Налоги.	2	Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца.
23-24	Безработица.	2	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные». Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы.
25	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Роль государства в экономике».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.

Раздел IV. Мировая экономика (9 часов).			
26-27	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	2	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Приводить примеры участия России в международном разделении труда.
28-29	Валютный рынок.	2	Объяснять понятие «валютный курс». Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий.
30-31	Государственная политика в области внешней торговли.	2	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма. Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров.
32	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Мировая экономика».	1	Повторить и обобщить полученные знания по разделу.
33	Итоговая контрольная работа по курсу экономики «Государство и экономика».	1	Выполнять задания контрольной работы.
34	Итоговое повторение и обобщение.	1	Повторить и обобщить полученные знания по курсу экономики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник для обучающихся общеобразовательных учреждений. М.: Вентана-Граф, 2014.

Кашанина Т.В., Каманин А.В. Право и экономика: 10-11 кл. М., 2000.

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». М.: Вита-Пресс, 1999.

Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Кн. 1. М.: Вита-Пресс, 1998-2006.

Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн. 2. М.: Вита-Пресс, 1999-2006

Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1-4. М.: Вита-Пресс, 2002-2006.

Цифровые образовательные ресурсы:

1. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов
<http://school-collection.edu.ru/>

2. Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>

3. Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>

4. МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>

1. Макроэкономическая статистика <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>

2. Аналитические доклады <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>

3. Институт экономики переходного периода
<http://www.online.ru/sp/iet/trends/>

4. Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>

5. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

6. Библиотека на сайте Europrimex Corp
http://www.europrimex.com/education/center_line.htm

7. E-MANAGEMENT <http://e-management.newmail.ru/>

8. Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>

9. Marketing <http://www.marketing.spb.ru/>

10. Корпоративные финансы <http://www.cfin.ru/>